



МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА



ПРОЕКТ

Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН* от България – II издание

Бенефициент: Министерство на туризма

Стойност на проекта: 69 088 евро

Продължителност: 18 месеца

Обща цел на проекта: да се промотират българските най-добри ЕДЕН дестинации на националния и на избрани чуждестранни туристически пазари и да се повиши информираността и разбирането за ЕДЕН инициативата и за принципите на устойчиво развитие.



Покана за набиране на предложения COS-TEDEN-2015-3-05, Договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ № 699265 от 18.01.2016 г.





Конкретни цели:

- * Повишаване информираността и разпознаваемостта на българските ЕДЕН дестинации чрез интегриране на тяхното популяризиране в цялостната маркетингова стратегия на България като туристическа дестинация;
- * Идентифициране на ключови “туристически маркетинг фигури” (travel enablers) и включването им в рекламните дейности за повишаване на осведомеността, отношението и намерението за покупка по отношение на българските ЕДЕН дестинации;
- * Разработване на ново и поддържане и актуализиране на съществуващо съдържание на рекламата на българските ЕДЕН дестинации;
- * Надграждане на предишни проекти на България по ЕДЕН инициативата.

Целеви групи:

- * Местни и регионални администрации, неправителствени организации (НПО) и други заинтересовани лица, които са вземали участие в досегашните български ЕДЕН-проекти;
- * Професионалисти и заинтересовани от туризма лица, целящи максимално разкриване на потенциала на отличните туристически дестинации и развитието на туристическите услуги в съответствие с принципите за устойчиво развитие;
- * Ключови фигури в туризма на местно, регионално, национално и международно ниво (специалисти, медии, блогъри и туроператори);



Бенефициенти:

Преки:

- * Министерство на туризма;
- * Местни и регионални администрации, национални и природни паркове, неправителствени организации и други заинтересовани страни, участвали в предишни ЕДЕН проекти;
- * Общински и регионални администрации, на чиято територия са ЕДЕН-дестинациите;
- * Туристически информационни центрове от ЕДЕН-дестинациите.

Непреки:

- * Частният местен бизнес в рамките на ЕДЕН дестинациите, предоставящи услуги в сферата на туризма;
- * Български туроператори и туристически агенции, както и такива от други европейски страни;
- * Туристически, екологични, културни и други български неправителствени организации, интересувани се от ЕДЕН инициативата и от устойчивия туризъм;
- * Местни общности в рамките на териториите на ЕДЕН дестинациите;
- * Европейските граждани, пътуващи с цел туризъм, търсещи нововъзникващи и непознати дестинации, предоставящи възможности за отдих и за практикуване на алтернативен и екологичен туризъм в България, Румъния и Германия.

Основни дейности:

Дейност 1	Идентифициране на и осъществяване на контакт с ключови “маркетингови туристически фигури” (travel enablers)
Дейност 2	Използване на традиционни комуникационни и промоционални средства - създаване на промоционални видео материали и изработване на печатни материали, пощенски картички и магнити с детски рисунки
Дейност 3	Използване на он-лайн и уеб-базирани комуникационни и промоционални средства - он-лайн бюлетин, интегриране на информация за българските ЕДЕН дестинации в официалните он-лайн комуникационни канали на Министерството на туризма
Дейност 4	Организиране и/или участие в събития - провеждане на две работни срещи на мрежата от български ЕДЕН дестинации, организиране на опознавателни пътувания за ключови маркетингови фигури, избрани посредством проекта и участие на чуждестранни и национални туристически изложения и борси
Дейност 5	Разпространение на резултатите от проекта



Очаквани резултати:

- Идентифицирани ключови “маркетингови туристически фигури”.
- Разработено промоционално видео (9 x 1 минута за всяка дестинация и 1 имиджов клип от 3 минути, представящ всички ЕДЕН дестинации) и записването им за разпространение на CD/DVDs носители.
- Изработени и отпечатани дигитална “Събития и фестивали в българските ЕДЕН дестинации”; дигитална, представяща тематични маршрути между българските ЕДЕН дестинации”; пощенски картички; магнити с детски рисунки, събрани чрез Facebook он-лайн игра за детски рисунки.
- Актуализирана промоционалната имидж брошура, разработена с предходната българска ЕДЕН кампания и трансформирането ѝ в лесна за достъпване и представяне дигитална /уеб версия.
- Интегрирани българските ЕДЕН дестинации по всички официални он-лайн комуникационни канали на Министерството на туризма.



Очаквани резултати (2):

- Поддържане и актуализиране на он-лайн платформата на българските ЕДЕН дестинации <http://edenbulgaria.eu/>.
- Публикуван он-лайн бюлетин за българските ЕДЕН дестинации, на български и английски език.
- Проведени две работни срещи на мрежата от български ЕДЕН дестинации.
- Организиране на опознавателни пътувания за ключови “маркетингови фигури”: медии и/или блогъри и/или туроператори, идентифицирани в рамките на проекта.
- Участие на избрани чуждестранни и национални туристически изложения и борси.

* *EDEN (ЕДЕН) е акроним на European Destinations of Excellence (Най-добри европейски дестинации) – инициатива на Европейската комисия, която популяризира моделите на устойчиво развитие на туризма на територията на целия Европейски съюз.*

Координати за контакт:

Министерство на туризма

гр. София 1000,

ул. “Съборна” №1

Тел: 02 / 904 68 09

e-mail: edoc@tourism.government.bg

web: www.tourism.government.bg



Този документ е създаден в рамките на проект “Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН от България – II издание”, договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ № 699265 от 18.01.2016 г., който се осъществява с финансовата подкрепа на програма COSME(2014-2020) на Европейския съюз. Съдържанието на този материал представя възгледите само на Министерството на туризма и е негова пълна отговорност; не трябва да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейската Комисия и/или на Изпълнителната Агенция за малки и средни предприятия или друг орган на ЕС. Европейската Комисия и Агенцията не носят отговорност за ползата, която ще се създаде от информацията, която той съдържа.